

# ANALIZA ANKET – OBČINA KOMEN

## ANKETA ZA OBISKOVALCE

Število anketiranih obiskovalcev destinacije: 100 obiskovalcev

Lokacija in čas izvedbe ankete: Grad Štanjel v času od junija do septembra 2017

### 1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?

Kazalnik: Povprečno potovanje turistov domov oziroma od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije na sedanjo.

Povprečna pot obiskovalcev do vas v kilometrih: 713 km

### 2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?

Kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost.

% obiskovalcev, ki uporabljajo lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost ("kolo", "lokalni javni prevoz" ali "peš"): 24%

### 3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?

Kazalnik: Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

% obiskovalcev, ki je destinacij v zadnjih petih letih obiskal več kot enkrat: 26%

### 4. Ali ste pri nas prespali?

Kazalnik: Dnevna poraba na turista in dnevna poraba na enodnevne obiskovalca.

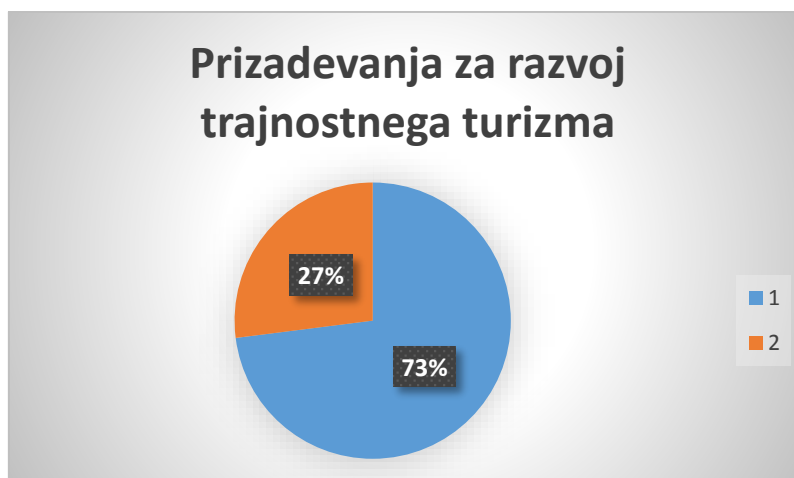
Koliko evrov dnevno v povprečju potrošijo večdnevni obiskovalci: med 50-100 €

Koliko enodnevni obiskovalci (upoštevajte vse vrste stroškov): med 25-50 €

### 5. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?

Kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

% obiskovalcev, ki so na vprašanje odgovorili z da: 73%



### 6. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.

Kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji.

Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celotno izkušnjo na destinaciji: 95%



## ANKETA ZA PREBIVALCE

Število anketiranih prebivalcev destinacije: 90 prebivalcev

Lokacija in čas izvedbe ankete: Anketo so prebivalci imeli možnost izpolniti fizično v prostorih občine Komen, turistično informacijskem centru v Štanjelu ter elektronsko prek spletne ankete, ki je bila dostopna na spletni strani občine Komen.

Anketo so prebivalci izpolnjevali v času od junija do novembra 2017.

### 1. Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na.

Kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki so zadovoljni s turizmom na destinaciji.

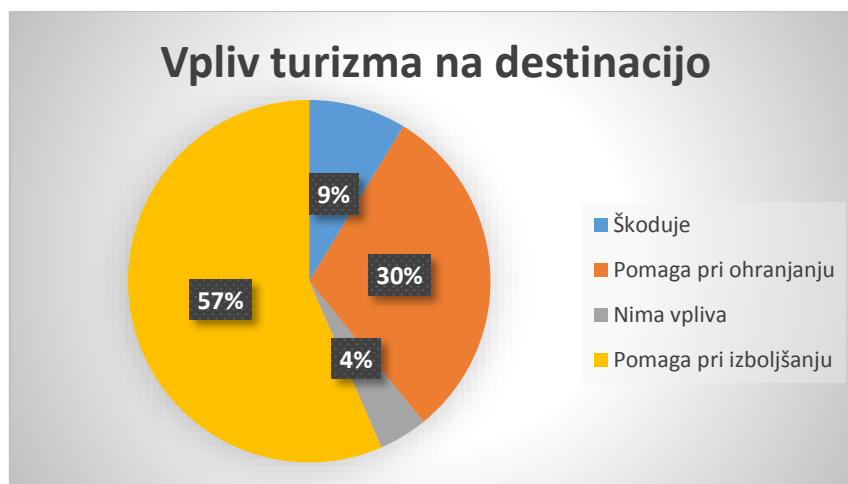
Med prebivalce, ki so s turizmom na destinaciji zadovoljni, prištejte tiste, ki so odgovorili s 4 ali 5.

Jesen	60%
Zima	30%
Pomlad	69%
Poletje	69%

### 2. Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?

Kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki imajo pozitivne ali negativne poglede na vpliv turizma na identiteto destinacije.

navodila: Raziščite mnenje prebivalcev o vplivu turizma na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije. Ali menijo, da turizem škoduje identiteti, pomaga pri ohranjanju identitete, pomaga pri izboljševanju identitete ali da turizem nanjo nima vpliva?



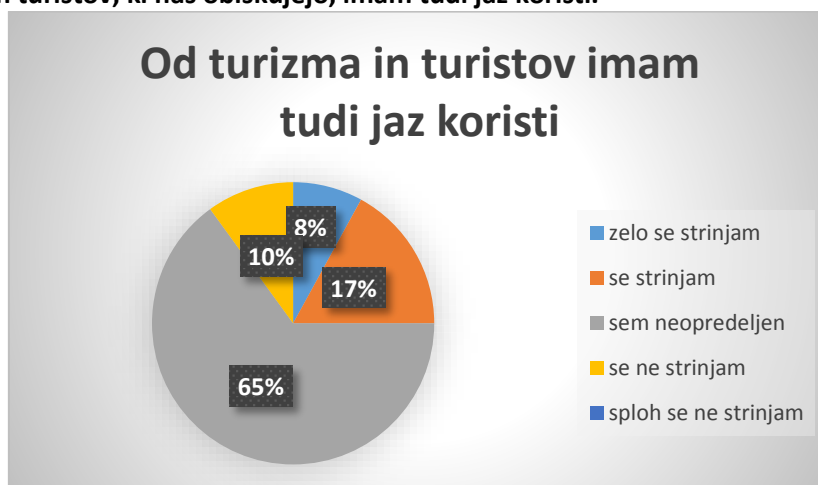
3. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.



4. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.



5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.



6. Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?



## ANKETA ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Število prejetih izpolnjenih anket turističnih gospodarstev v destinaciji: 6 turističnih gospodarstev  
Anketo je turistično gospodarstvo izpolnjevalo v času od avgusta do oktobra 2017.

### 1. Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

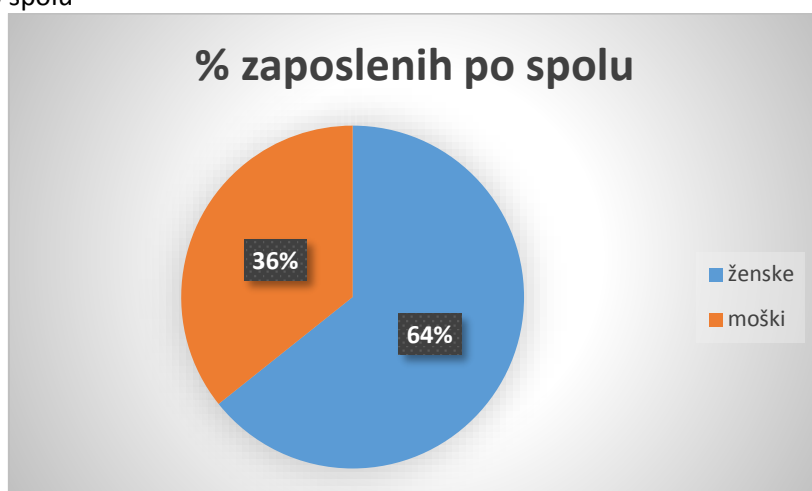
Kazalnik: Odstotek služb v turizmu, ki so sezonske.

% sodelavcev je sezonskih delavcev: 14%

### 2. Koliko zaposlenih je žensk in koliko moških?

Kazalnik: Odstotek moških in žensk, zaposlenih v turizmu.

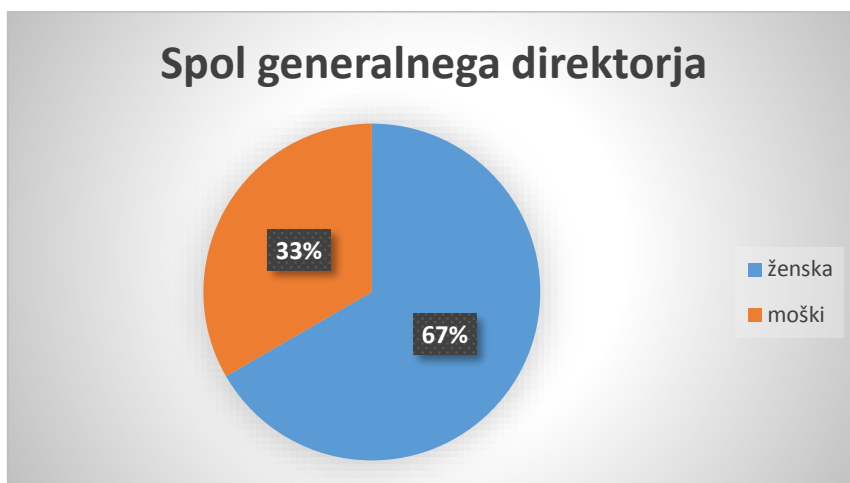
% zaposlenih po spolu



### 3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, kjer je na položaju generalnega direktorja ženska.

Navodila: Izračunajte % žensk na vodilnih položajih v turizmu.



### 4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

Kazalnik: Odstotek nastanitvenih objektov, ki sodelujejo v priznanih programih za podpiranje dostopnosti in/ali nudijo sobe, ki so dostopne invalidom.

Navodila: Izračunajte % nastanitvenih objektov, ki so invalidom prijazni.

Izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev nobeno turistično gospodarstvo nima nastanitve, prilagojene posebnim potrebam invalidih obiskovalcev.

#### 5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti?

Kazalnik: Odstotek atrakcij za obiskovalce, ki so dostopne za invalide in/ali sodelujejo v programih za podpiranje dostopnosti.

Navodila: Izračunajte % turističnih atrakcij, ki so invalidom prijazne.

Izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev 2 turistični gospodarstvi ne sodelujeta v prijaznih programih za podpiranje dostopnosti, 4 pa niso turistična atrakcija.

#### 6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcov?

Kazalnik: Poraba sveže vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na osebo na noč.

Navodila:

Zanima nas, kolikšna je poraba vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na noč (v litrih).

Izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev, sta samo 2 turistični gospodarstvi odgovorili na vprašanje. Povprečna poraba vode na turistično nočitev je 163l. poraba vode splošnega prebivalstva na noč pa je v povprečju 100l/osebo.

#### 7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo?

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo ročke za prhanje in vodovodne pipe z nizkim pretokom vode in/ali straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja/pisoarje brez vode.

% objektov varčuje z vodo na opisan način: 50%

#### 8. Ali uporabljate reciklirano vodo?

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo reciklirano vodo.

% podjetij uporablja reciklirano vodo: 0%

#### 9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki ločujejo odpadke.

% podjetij ločuje odpadke: 100%



**10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?**

Kazalnik: Poraba energije na turistično nočitev v primerjavi s porabo energije splošnega prebivalstva na osebo na noč.

navodila:

Izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev, sta samo 2 turistični gospodarstvi odgovorili na vprašanje. Povprečna poraba energije na turistično nočitev je 7,05kWh. poraba energije splošnega prebivalstva na osebo na noč pa je v letu 2014 zanjala 17,91kWh.

**11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)? Kolikšen % vaših energijskih potreb s tem pokrijete?**

Kazalnik: Letna količina porabljene energije iz obnovljivih virov kot odstotek celotne porabe energije v turističnih podjetjih.

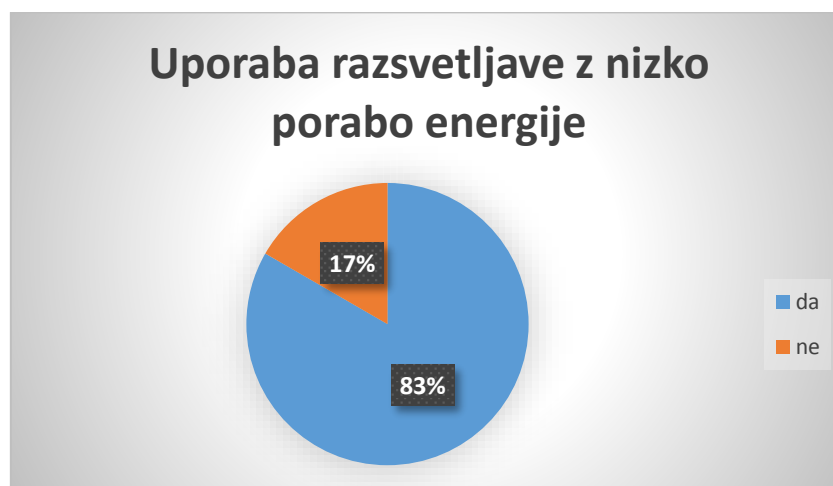
Navodila: Raziščite, ali podjetja uporabljajo obnovljive vire energije in če ja, kolikšen % svojih energijskih potreb s tem pokrijejo. Pri izračunu povprečja za destinacijo pazite, da upoštevate tudi podjetja, ki so odgovorila z 0. Ne računajte povprečij od povprečij, temveč upoštevajte absolutne številke.

Izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev, sta samo 2 turistični gospodarstvi odgovorili, da uporabljata obnovljive vire energije. Samo en od anketiranih pa je navedel podatke: 11,2MWh, 61%

**12. Ali ste začeli uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?**

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so začela uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije.

% podjetij, ki so začela uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije.



**13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe?**

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb, kot so zmanjšanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd., ter odzive in ukrepe "prilagajanja".

Navodilo: Raziščite, ali so podjetja vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb in ali sodelujejo pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe. Izračunajte % podjetij, ki so vključena v najmanj eno od obeh aktivnosti.

Nobeno izmed 6 anketiranih turističnih gospodarstev ni vključeno v nobeno shemo blaženja podnebnih sprememb ali sodeluje pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe.



**14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**

Kazalnik: Odstotek turistične infrastrukture, ki leži na "ranljivih območjih".

% turistične infrastrukture, ki leži na "ranljivih območjih": 16,67%

**15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine?**

Kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

% podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine: 33,33%

**16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)? Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?**

Kazalnik: Odstotek lokalno proizvedene in lokalno dobavljene hrane, pijače, blaga in storitev.

% podjetij več kot 25 % storitev naroča med lokalnimi ponudniki: 33,33%

% podjetij ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače: 66,67%