

# MLADINSKA STRATEGIJA OBČINE KOMEN

2026 - 2031

---

**OSNUTEK**

---

Komisija za mladinska vprašanja Občine Komen  
Neža, Ana, Anej, Bor, Tadej, Dominik

## Uvodne besede župana

---

Drage mlade občanke in mladi občani, spoštovane občanke in občani Občine Komen!

Pred vami je pomemben dokument, ki bo v prihodnjih petih letih usmerjal razvoj mladinske politike v naši občini. Mladinska strategija Občine Komen 2026–2031 ni le seznam ukrepov ali administrativni okvir, temveč jasna zaveza lokalne skupnosti, da mladim zagotovi podporo pri odraščanju, izobraževanju, zaposlovanju, osamosvajanju in ustvarjanju prihodnosti v domačem okolju.

Soočamo se z demografskimi spremembami, ki močno vplivajo na razvoj podeželja. Podatki zadnjih dveh desetletij kažejo, da se je v Sloveniji delež mladih med 15. in 29. letom starosti zmanjšal z okoli 20 % na manj kot 15 %. Še izrazitejši je ta trend v Občini Komen, kjer je delež mladih v istem obdobju upadel z 18,5 % na 12,6 %. Ti podatki nas opozarjajo, da si ne moremo privoščiti pasivnosti. Vsak mlad človek, ki zaradi pomanjkanja priložnosti zapusti Kras, pomeni izgubo znanja, ustvarjalnosti, energije in razvojnega potenciala za našo skupnost.

Kot župan se zavedam, da moramo mladim ponuditi konkretne razloge, da po končanem šolanju ostanejo na Krasu ali se vanj vrnejo. Strategija zato naslavlja področja, ki ste jih mladi v obsežni anketi prepoznali kot ključna: izboljšanje javnega prevoza, učinkovitejše informiranje, reševanje stanovanjske problematike, podporo pri zaposlovanju ter razvoj športne in kulturne infrastrukture.

Prav anketa nam je pokazala tudi pomemben izziv na področju informiranja. Ugotovili smo, da številni mladi ne poznate obstoječih občinskih spodbud, kot so razpisi za stanovanjsko pomoč, subvencije za nova delovna mesta in spodbude za samozaposlitev. Zato bo ena prvih nalog vzpostavitev sodobne in pregledne digitalne platforme, prek katere bodo informacije pravočasno in enostavno dostopne vsem mladim.

Pri tem pa ne želimo ostati zgolj pri obstoječih ukrepih. Naš cilj je, da jih okrepiamo in nadgradimo. Želimo si, da bi mladi ob načrtovanju življenja na Krasu hkrati dobili odgovor na dve temeljni vprašanji: „Kje bom živel?“ in „Kje bom delal?“ Zato bomo nadaljevali prizadevanja za izboljšanje pogojev bivanja, razvoja delovnih priložnosti, športne in kulturne infrastrukture ter javnega potniškega prometa, tudi z nadaljnjo širitvijo prevozov na klic in drugih sodobnih rešitev. Pri tem računamo tudi na ustrezno podporo države pri krepitvi razvojno šibkejših podeželskih območij.

Iskrena hvala Komisiji za mladinska vprašanja za predano in strokovno delo pri pripravi strategije. S svojim delom ste pokazali, da premorete vizijo, energijo in konkretne ideje za prihodnost naše občine.

Uspeh strategije bo odvisen od vseh nas – občinske uprave, društev, izobraževalnih ustanov, gospodarstva in predvsem vas, mladih. Le s sodelovanjem bomo lahko ustvarili okolje, v katerem boste mladi videli svojo prihodnost.

Občina Komen bo naredila vse, kar je v njeni moči, da bo Kras prostor, kjer ne boste le odraščali, temveč tudi ustvarjali svoje domove, razvijali svoje talente, uresničevali podjetniške in ustvarjalne ideje ter aktivno soustvarjali prihodnost naše skupnosti.

**mag. Erik Modic**  
župan Občine Komen

## UVOD

---

Mladinska strategija Občine Komen 2026-2031 je temeljni dokument, ki opredeljuje smernice in ukrepe za izboljšanje položaja, kakovosti življenja ter možnosti razvoja mladih v naši občini. Nastala je na podlagi sistematičnega dela Komisije za mladinska vprašanja, ki je opravila obsežno analizo potreb in pričakovanj mladih ter izvedla anketo med mladimi prebivalci občine.

Komisija za mladinska vprašanja je strategijo oblikovala na podlagi neposrednih izkušenj in predlogov mladih, rezultatov ankete ter primerjave z dobrimi praksami v sosednjih in primerljivih slovenskih občinah. Dokument pokriva šest ključnih področij: statistiko in demografijo mladih, šport, prosti čas in zdravje, kulturo ter mladinsko organiziranje, mobilnost, participacijo in informiranje, izobraževanje, zaposlovanje in podjetništvo ter stanovanjske razmere.

# 1. MLADI V OBČINI KOMEN □ STATISTIČNI PREGLED

V Občini Komen živi skupaj 398 mladih, starih med 15 in 29 let. Ta skupina predstavlja 11,3 % celotnega prebivalstva občine, kar je nekoliko manj od slovenskega povprečja. Mladi so porazdeljeni po 20 vaških skupnostih, pri čemer jih je največ v vaški skupnosti Komen (75) in Štanjel (55), najmanj pa v Lukovcu (2) in Malem Dolu (3).

Starostna sestava mladih v občini kaže na naslednje razmerje: v starostni skupini 15-19 let je 158 mladih, v skupini 20-24 let 102 mlada, v skupini 25-29 let pa 138 mladih.

Tabela 1: Število mladih po vaških skupnostih Občine Komen

Krajevna skupnost	15-19 let	20-24 let	25-29 let	Skupaj
Brestovica pri Komnu	12	4	11	27
Brje pri Komnu	8	2	6	16
Coljava - Gabrovica	19	8	7	34
Gorjansko	12	12	12	36
Gornja Branica	4	4	4	12
Hruševica	12	3	3	18
Ivanji Grad - Zagrajec	7	3	4	14
Klanec pri Komnu	2	1	2	5
Kobdilj	8	2	6	16
Kobjeglava - Tupelče	7	7	7	21
Komen	25	21	29	75
Lisjaki	—	—	—	—
Lukovec	1	1	0	2
Mali Dol	0	0	3	3
Preserje pri Komnu	3	2	0	5
Sveto	7	6	6	19
Škrbina	2	4	6	12
Štanjel	16	14	25	55
Tomačevica	10	5	3	18
Volčji Grad	3	3	4	10
SKUPAJ	158	102	138	398

Vir: Statistični urad Republike Slovenije

## Izvedena anketa med mladimi

V pomoč pri pripravi Mladinske strategije Občine Komen je Komisija za mladinska vprašanja izvedla anketo med mladimi občani. Mladi so bili vprašani o zadovoljstvu s trenutnim stanjem na področjih: športnih objektov, možnosti za druženje, kulture,

mobiliti, izobraževanja in stanovanjskih razmer. V anketi je sodelovalo 107 občanov med 15. in 29. letom starosti, kar predstavlja 26,9 % vseh mladih v občini. Vzorec je geografsko in demografsko raznolik, čeprav ni povsem reprezentativen za vse vaške skupnosti. Anketa je bila izvedena v okviru platforme 1KA.

Rezultati ankete so bili ključno vodilo pri oblikovanju strateških ciljev in ukrepov tega dokumenta ter so navedeni pri posameznih področjih.

**Tabela 2: Udeležba v anketi po starostnih skupinah**

Starostna skupina	Število udeležencev	Delež od vseh mladih [%]
15-19 let	25	15,8
20-24 let	53	52,0
25-29 let	29	21,0
SKUPAJ	107	26,9

*Vir: Lastna anketa Komisije za mladinska vprašanja Občine Komen*

## 2. ŠPORT, PROSTOČASNE DEJAVNOSTI, ZDRAVJE IN KULTURA

---

Športne, kulturne in prostočasne dejavnosti so pomemben dejavnik telesnega, duševnega in socialnega razvoja mladih. V Občini Komen imajo mladi omejene možnosti za organizirano preživljanje prostega časa, kar potrjujejo tudi rezultati izvedene ankete.

V anketi je kar 65 % vprašanih izpostavilo pomanjkanje možnosti za igranje odbojke, 34 % pomanjkanje tematskih izletov in pohodniških aktivnosti ter 17 % pomanjkanje mladinskega gledališkega društva. Podatki kažejo, da mladi v Občini Komen izražajo potrebo po raznolikih športnih, ustvarjalnih in izobraževalnih vsebinah.

Pri vprašanju o uporabi rekreacijskih objektov bi kar 67 % mladih uporabljalo fitnes, 56 % odbojgarsko igrišče, 40 % kopališče ter 24 % plezalno steno. Mladi so se v povprečju močno strinjali s trditvijo, da bi Občina Komen morala omogočiti širšo ponudbo aktivnosti za mlade (povprečna ocena 4,3 od 5), hkrati pa so nizko ocenili zadovoljstvo z obstoječimi možnostmi rekreacije (2,5) in javnim prevozom (2,3).

Rezultati kažejo na potrebo po sistematičnem razvoju mladinskih vsebin ter izboljšanju pogojev za kakovostno preživljanje prostega časa mladih v Občini Komen.

### **Strateški cilj 1: SPODBUJANJE ZDRAVEGA ŽIVLJENJSKEGA SLOGA, REKREACIJE IN AKTIVNEGA PREŽIVLJANJA PROSTEGA ČASA MLADIH**

#### **Ukrep 1: Sofinanciranje izvajalcev programov za mlade preko javnih razpisov**

Občina Komen bo v okviru letnega proračuna zagotavljala sredstva za sofinanciranje športnih, kulturnih in prostočasnih programov za mlade, ki jih izvajajo društva, zavodi in druge organizacije. Poseben poudarek bo namenjen programom, po katerih so mladi iz ankete izrazili največji interes.

Prioritetni programi vključujejo:

- rekreativne športne dejavnosti (odbojka, fitnes ipd.),
- pohodniške in druge rekreativne aktivnosti,
- mladinske kulturne in gledališke dejavnosti.

**Cilji:**

- povečanje števila sofinanciranih programov;
- povečanje števila mladih vključenih v aktivnosti;
- krepitev sodelovanja z lokalnimi društvi.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih programov;
- število sodelujočih mladih;
- višina sredstev v proračunu.

**Nosilci:**

- Občina Komen.

## **Ukrep 2: Razvoj športne in rekreacijske infrastrukture za mlade**

Občina Komen bo postopno razvijala in posodabljala športno infrastrukturo na podlagi izraženih potreb mladih. Prioritetno se bodo obravnavali naslednji objekti:

- ureditev fitnesa (zunanjega ali notranjega) subvencionirana karta;
- ureditev odbojkarskega igrišča;
- ureditev večnamenskih športnih površin;
- postavitve plezalne stene.

### **Cilji:**

- povečanje dostopnosti športnih objektov;
- izboljšanje kakovosti obstoječe infrastrukture;
- večja uporaba športnih površin.

### **Kazalniki:**

- število urejenih objektov;
- število uporabnikov;
- stopnja zadovoljstva mladih.

### **Nosilci:**

- Občina Komen, pristojni oddelki, lokalna društva.

## **Ukrep 3: Spodbujanje vključevanja mladih v organizacije in društva**

Občina bo izvajala aktivnosti za večjo vključenost mladih v društveno življenje. Poseben poudarek bo namenjen promociji delovanja lokalnih organizacij, informiranju mladih o možnostih vključevanja ter podpori novim mladinskim pobudam.

### **Cilji:**

- povečanje članstva mladih v društvih;
- razvoj novih mladinskih pobud;
- krepitev prostovoljstva.

### **Kazalniki:**

- delež mladih v organizacijah;
- število novih pobud;
- število prostovoljcev.

### **Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

## **Strateški cilj 2: IZBOLJŠEVANJE POGOJEV ZA ZDRAVJE MLADIH V OBČINI KOMEN**

Zdravje predstavlja temelj kakovostnega življenja in celostnega razvoja mladih. Čeprav so mladi praviloma bolj zdravi kot starejša populacija, sodijo med ranljive skupine, saj so v obdobju intenzivnega telesnega, duševnega in socialnega razvoja. Zato je še posebej pomembno, da se jih že od zgodnjega otroštva sistematično spodbuja k zdravemu načinu življenja in odgovornemu odnosu do lastnega zdravja.

Občina Komen bo skupaj z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami, zdravstvenimi institucijami, društvi in drugimi deležniki spodbujala programe ozaveščanja, preventive in podpore mladim.

Na področju promocije zdravja se Občina Komen vključuje v aktivnosti v okviru Slovenske mreže zdravih šol, ki deluje v okviru Evropske mreže zdravih šol. Programi mreže so usmerjeni v celostno obravnavo zdravja na telesnem, duševnem, socialnem in okoljskem področju ter so namenjeni učencem, učiteljem in staršem.

**Cilji:**

- nadaljnje financiranje programov in storitev za mlade;
- postopno povečevanje sredstev za sofinanciranje nevladnih organizacij;
- ohranjanje in razvoj preventivnih programov.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih programov in projektov;
- število vključenih mladih;
- obseg zagotovljenih sredstev.

**Nosilci:**

- Občina Komen, nevladne organizacije, vzgojno-izobraževalne ustanove.

### **Strateški cilj 3: KREPITEV PARTICIPACIJE MLADIH V KULTURI**

Kultura je temeljna vrednota lokalne skupnosti in prispeva h kakovosti življenja vseh prebivalcev Občine Komen. Skozi kulturno ustvarjanje se krepi zavedanje o skupni identiteti, pripadnosti prostoru in skupnem bivanju. Rezultati ankete kažejo, da večina mladih meni, da v občini ni dovolj priložnosti za kakovostno kulturno udejstvovanje: 76 % anketiranih je odgovorilo, da primanjkuje ustreznih prostorov in dogodkov za mlade.

Mladi so izpostavili potrebo po glasbenih dogodkih, delavnicah, mladinskem centru, pokritih prostorih za druženje ter fitness prostorih. Anketiranci so pozitivno ocenili organizacijo občinskega praznika leta 2024, ki je po njihovem mnenju bolje upoštevala interese mladih, 74 % se ga je udeležilo v zadnjih treh letih.

#### **Ukrep 1: Sofinanciranje kulturnih izvajalcev in projektov mladih**

Občina Komen bo ohranjala in nadgrajevala sistem sofinanciranja kulturnih društev, organizacij in posameznikov, ki delujejo na področju kulture in mladine. Poseben poudarek bo namenjen ohranitvi stabilnega financiranja kulturnih programov, postopnemu povečevanju sredstev za javni razpis za kulturo ter podpori prvim projektom mladih ustvarjalcev.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih programov in projektov;
- višina sredstev za kulturo v občinskem proračunu;
- število mladih vključenih v projekte.

**Nosilci:**

- Občina Komen.

#### **Ukrep 2: Vključevanje mladih v programe kulturnih izvajalcev**

Občina bo spodbujala vključevanje mladih v redne programe kulturnih društev, zavodov in drugih organizacij. Posebni programi bodo vključevali ustvarjalne delavnice, mentorstva, projektno delo, sodelovanje pri organizaciji dogodkov in prostovoljstvo v kulturi. Organizacije se bodo povezovale z mladinskimi organizacijami in šolami.

**Kazalniki:**

- število mladih vključenih v kulturne programe;
- število delavnic in mentorskih srečanj;
- stopnja zadovoljstva udeležencev.

**Nosilci:**

- Občina Komen, kulturna društva, vzgojno-izobraževalne ustanove.

## 3. PROSTI ČAS IN MLADINSKO ORGANIZIRANJE

---

Aktivno vključevanje mladih v organizirane oblike dejavnosti je ključno za njihov osebni, socialni in poklicni razvoj. Mladinske organizacije predstavljajo prostor, kjer mladi razvijajo kompetence, socialne veščine in aktivno državljanstvo. Kljub temu mnogi mladi v Občini Komen niso vključeni v nobeno organizacijo. S stabilnim financiranjem, ustreznimi prostori in podporo razvoju organizacij se omogoča dolgoročno, kakovostno in kontinuirano izvajanje programov za mlade ter večja dostopnost aktivnosti širšemu krogu mladih.

### Strateški cilj 1: IZBOLJŠANJE POGOJEV ZA DELOVANJE MLADINSKIH ORGANIZACIJ

#### Ukrep 1: Sofinanciranje mladinskega dela

Zagotoviti stabilno in predvidljivo financiranje rednega delovanja organizacij ter povečati dostopnost programov in vključenost mladih.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih organizacij;
- višina dodeljenih sredstev;
- število izvedenih programov in udeležencev;
- stopnja zadovoljstva.

#### Ukrep 2: Sofinanciranje novih organizacij

Spodbuditi ustanavljanje novih mladinskih organizacij in jim zagotoviti podporo za uspešen začetek ter dolgoročno delovanje.

**Kazalniki:**

- število novo ustanovljenih organizacij;
- raznolikost področij njihovega delovanja.

#### Ukrep 3: Projektno financiranje

Spodbujati razvoj inovativnih projektov ter aktivno vključevanje mladih v načrtovanje in izvajanje aktivnosti.

**Kazalniki:**

- število podprtih organizacij;
- višina sredstev;
- število vključenih mladih.

#### Ukrep 4: Zagotavljanje prostorov za dejavnosti mladih

Zagotoviti dostopne, varne in funkcionalne prostore za izvajanje dejavnosti ter spodbuditi njihovo redno uporabo.

**Kazalniki:**

- število razpoložljivih prostorov;
- število izvedenih aktivnosti.

### Strateški cilj 2: RAZVOJ MLADINSKE INFRASTRUKTURE

Razvoj mladinske infrastrukture je ključnega pomena za ustvarjanje okolja, v katerem se mladi lahko družijo, ustvarjajo, izobražujejo in aktivno preživljajo prosti čas. Ustrezna

infrastruktura prispeva k večji socialni povezanosti, razvoju talentov in izboljšanju kakovosti življenja mladih.

### **Ukrep 1: Ureditev večnamenskega prostora**

Vzpostaviti sodoben prostor za druženje, dogodke in izobraževalne aktivnosti.

#### **Kazalniki:**

- število urejenih prostorov;
- število izvedenih dogodkov.

### **Ukrep 2: Izgradnja mladinskega centra**

Zagotoviti dolgoročno rešitev v obliki mladinskega centra za izvajanje različnih dejavnosti za mlade.

#### **Kazalniki:**

- vzpostavljen center;
- stopnja njegove uporabe.

### **Ukrep 3: Obnova infrastrukture (Grofovka)**

Preurediti obstoječe površine Športnega parka Grofovka v večnamenski prostor za druženje in dogodke.

#### **Kazalniki:**

- zadovoljstvo mladih v anketah;
- pogostost uporabe.

### **Ukrep 4: Redno spremljanje potreb mladih**

Redno analizirati potrebe mladih in temu prilagajati razvoj infrastrukture. Letna anketa ali forum sta primerni obliki zbiranja podatkov.

#### **Kazalniki:**

- letno izvedene analize;
- razvojni načrti za naslednje leto.

## **Strateški cilj 3: VKLJUČEVANJE MLADIH V OBČINSKE DOGODKE**

Aktivno vključevanje mladih v občinske dogodke krepí občutek pripadnosti skupnosti, spodbuja ustvarjalnost ter omogoča razvoj organizacijskih in socialnih kompetenc. S tem se povečuje kakovost in raznolikost dogodkov v lokalnem okolju.

### **Ukrep 1: Finančne spodbude za sodelovanje**

Spodbuditi mladinske organizacije k aktivnemu sodelovanju pri organizaciji občinskih dogodkov.

#### **Kazalniki:**

- število podprtih organizacij in dogodkov.

### **Ukrep 2: Promocija mladinskega ustvarjanja**

Povečati prepoznavnost ustvarjalnosti mladih prek različnih komunikacijskih kanalov.

#### **Kazalniki:**

- število objav in njihov doseg.

### **Ukrep 3: Dostop do opreme**

Omogočiti brezplačno ali subvencionirano uporabo opreme za izvedbo mladinskih dogodkov.

**Kazalniki:**

- število izposoj;
- število podprtih dogodkov.

### **Ukrep 4: Razpisi za mladinske pobude**

Spodbuditi mlade k aktivnemu soustvarjanju pobud s svojimi idejami.

**Kazalniki:**

- število prijav;
- število izvedenih pobud.

## **Strateški cilj 4: ZAGOTOVITEV FINANČNIH VIROV ZA PROJEKTE**

Zagotavljanje stabilnih finančnih virov omogoča dolgoročno načrtovanje in izvajanje kakovostnih projektov za mlade. Pomembno je spodbujati kakovost in inovativnost projektov ter redno spremljati njihovo učinkovitost.

### **Ukrep 1: Nagrajevanje uspešnih projektov**

Spodbuditi kakovostne projekte z dodatnim financiranjem in javnim priznavanjem.

**Kazalniki:**

- število nagrajenih projektov.

### **Ukrep 2: Redna evalvacija razpisov**

Zagotoviti stalno izboljševanje razpisov na podlagi letnih analiz in povratnih informacij.

**Kazalniki:**

- letno izvedene evalvacije.

### **Ukrep 3: Rezervni sklad za inovacije**

Omogočiti financiranje inovativnih in spontanih pobud, ki nastanejo med letom.

**Kazalniki:**

- število podprtih projektov iz rezervnega sklada.

## **Strateški cilj 5: PROSTORI ZA GLASBENE IN KULTURNE DEJAVNOSTI**

Kulturne dejavnosti omogočajo izražanje ustvarjalnosti in razvoj talentov mladih. Za njihovo izvajanje so potrebni ustrezni prostori in oprema.

### **Ukrep 1: Obnova Krajevne doma Komen**

Zagotoviti boljšo izkoriščenost prostora in primerne pogoje za delo skupin.

**Kazalniki:**

- zmanjšanje prostorske stiske;
- število novih aktivnosti v prostoru.

### **Ukrep 2: Vključevanje mladih pri opremljanju prostorov**

Spodbuditi aktivno sodelovanje mladih pri odločanju o opremi prostorov.

**Kazalniki:**

- število vključenih mladih pri odločitvah.

**Ukrep 3: Vzpostavitev sistema rezervacij**

Vzpostaviti pregleden sistem upravljanja in rezervacij prostorov za mlade in organizacije.

**Kazalniki:**

- delujoč sistem;
- evidentirana uporaba prostorov.

## 4. MOBILNOST, PARTICIPACIJA IN INFORMIRANJE

---

Mobilnost, participacija in informiranost so med pogoji, ki najmočneje vplivajo na kakovost življenja mladih v manjših in podeželskih občinah. Rezultati ankete kažejo, da so mladi v Občini Komen z javnim prevozom nezadovoljni (povprečna ocena zadovoljstva 2,3 od 5), hkrati pa jih mnogi ne dobivajo dovolj informacij o razpisih in možnostih, ki jim jih nudi občina (ocena 2,2).

### Strateški cilj 1: POVEČATI DOSTOPNOST IN KAKOVOST MOBILNOSTI ZA MLADE

Slabo razvita mreža javnega prevoza je ena od ključnih ovir, s katerimi se soočajo mladi v Občini Komen. Mnogi so odvisni od osebnega avtomobila, kar zmanjšuje enakost dostopa do izobraževanja, dela in prostočasnih dejavnosti.

#### Cilji:

- Povečati dostopnost javnega prevoza za mlade.
- Urediti sezonske in priložnostne prevozne rešitve za prosti čas.
- Zmanjšati časovne obremenitve, ki jih povzročajo neustrezne linije.
- Vzpostaviti boljšo povezavo med občinskimi naselji in regijskimi centri.
- Spodbujati trajnostne in skupnostne oblike mobilnosti.

#### Ukrep 1: Prilagoditev javnega prevoza

Občina naj v dialogu z izvajalci javnega prevoza in pristojnimi institucijami izvaja stalno spremljanje potreb mladih ter se zavzema za prilagoditev linij v korist mladih. Takšni ukrepi izhajajo neposredno iz kritike prepočasnih in neustrezno oblikovanih prevozov, ki jo mladi navajajo v anketi.

#### Predlagane prilagoditve vključujejo:

- bolj zgodnje in bolj učinkovite jutranje odhode,
- popoldanske in večerne povratne vožnje,
- vikend povezave (petek, sobota, nedelja),
- poenostavljene linije, ki ne podaljšujejo poti po nepotrebem.

#### Ukrep 2: Poletne in sezonske linije

Občina naj preuči možnost uvedbe poletne avtobusne linije med Štanjelom, Komnom in Sesljanom. Takšna rešitev bi mladim omogočila več dostopa do obale, prostega časa in neformalnega druženja v poletnem obdobju.

#### Ukrep 3: Mobilnost za prosti čas

Mobilnost mladih mora vključevati tudi poti do športnih, kulturnih in družabnih dogodkov v občini in širše. Smiselno je usklajevati termine dogodkov s prevozi, organizirati skupinske prevoze za večje prireditve ter razvijati sistem prevozov na zahtevo ali dogovorjenih skupnih voženj za mladinske aktivnosti.

#### Predlagani ukrepi vključujejo:

- usklajevanje terminov dogodkov s prevozi,
- organiziranje skupinskih prevozov za večje prireditve,
- razvoj sistema prevozov na zahtevo ali dogovorjenih skupnih voženj za mladinske aktivnosti.

## Ukrep 4: Trajnostne oblike mobilnosti

Občina naj spodbuja trajnostne in skupnostne oblike mobilnosti ter informira mlade o trajnostnih načinih premikanja.

### Predlagane aktivnosti vključujejo:

- varne poti za hojo in kolesarjenje,
- izboljšanje kolesarske infrastrukture,
- možnost souporabe prevozov,
- informiranje mladih o trajnostnih načinih premikanja.

### Kazalniki:

- stopnja zadovoljstva mladih z javnim prevozom;
- število prilagoditev linij v korist mladih;
- delež mladih, ki uporabljajo javni prevoz.

### Nosilci:

- Občina Komen, pristojne institucije na področju javnega prevoza.

## Strateški cilj 2: OKREPITI VPLIV MLADIH NA LOKALNE ODLOČITVE

Participacija mladih v lokalnih odločitvenih procesih je ključnega pomena za razvoj aktivnega državljanstva in za to, da mladi čutijo, da so soustvarjalci skupnosti, v kateri živijo.

### Cilji:

- Okrepiti vpliv mladih na lokalne odločitve.
- Uveljaviti participacijo mladih kot stalno prakso, ne kot izjemo.
- Povečati povezanost med mladimi iz različnih krajev občine.
- Vzpostaviti konkretne in vidne poti vključevanja mladih v občinske procese.
- Okrepiti zaupanje med mladimi, občino in lokalnimi institucijami.

## Ukrep 1: Krepitev Komisije za mladinska vprašanja

Komisija za mladinska vprašanja naj deluje kot osrednje posvetovalno telo na področju mladih. Njena vloga naj vključuje redno posvetovanje z občinsko upravo, sodelovanje pri pripravi občinskih dokumentov, pobude za mlade ter spremljanje izvajanja ukrepov.

### Vloga komisije vključuje:

- redno posvetovanje z občinsko upravo,
- sodelovanje pri pripravi občinskih dokumentov,
- pobude za mlade,
- spremljanje izvajanja ukrepov.

## Ukrep 2: Letni dialog z mladimi

Občina naj enkrat letno organizira odprt forum, na katerem mladi, občina, društva in drugi deležniki razpravljajo o ključnih temah. To je neposreden odgovor na izraženo željo mladih po javnih srečanjih in debatiranju o problematikah v živo.

## Ukrep 3: Vključevanje mladih v organizacijo dogodkov

Mladi naj se vključujejo v organizacijo občinskih praznikov, pripravo kulturnih in športnih programov ter izvedbo delavnic, turnirjev in drugih dogodkov. Takšno vključevanje neposredno odgovarja na predloge iz ankete, kjer mladi zahtevajo več sodelovanja pri organizaciji in bolj primerno oblikovane dogodke.

#### **Mladi se vključujejo:**

- v organizacijo občinskih praznikov,
- v pripravo kulturnih in športnih programov,
- v izvedbo delavnic, turnirjev in drugih dogodkov.

#### **Ukrep 4: Povezovanje mladih iz celotne občine**

Občina naj spodbuja projekte, ki povezujejo mlade iz različnih krajev, saj anketa večkrat pokaže, da si mladi želijo več skupnega prostora, več medsebojne povezanosti in manj občutka razdrobljenosti.

#### **Kazalniki:**

- število izvedenih forumov in posvetovanj;
- delež mladih, vključenih v organizacijo občinskih dogodkov;
- število projektov, ki povezujejo mlade iz različnih krajev.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

### **Strateški cilj 3: VZPOSTAVITI ENOTEN IN MLADIM PRIJAZEN SISTEM INFORMIRANJA**

Anketa razkriva, da večina mladih ni bila pravočasno obveščena o razpisih in priložnostih, ki jih ponuja občina. Enoten in dostopen sistem obveščanja je zato nujno orodje za zmanjšanje informacijske neenakosti med mladimi.

#### **Cilji:**

- Vzpostaviti enoten in mladim prijazen sistem obveščanja.
- Povečati doseg informacij o dogodkih, razpisih in priložnostih.
- Izboljšati preglednost občinskih informacij.
- Uporabljati kanale, ki jih mladi dejansko spremljajo.
- Zmanjšati informacijsko neenakost med mladimi.

#### **Ukrep 1: Enotna digitalna platforma za mlade**

Vzpostavi naj se spletna stran občine, namenjena mladim, kjer bodo zbrane novice, razpisi, dogodki, možnosti sodelovanja, informacije o mobilnosti in mladinske pobude.

#### **Platforma bo zajemala:**

- novice,
- razpisi,
- dogodki,
- možnosti sodelovanja,
- informacije o mobilnosti,
- mladinske pobude.

#### **Ukrep 2: Aktivna uporaba družbenih omrežij**

Občina naj mladinske vsebine objavlja na kanalih, ki jih mladi dejansko uporabljajo. Anketa nakazuje željo po neposrednem, hitrem in neformalnem komuniciranju, vključno z obvestili prek WhatsApp in kratkih objav na družbenih omrežjih.

#### **Ukrep 3: Prilagojena oblika sporočanja**

Objave za mlade naj bodo kratke, jasne in razumljive. Ton komuniciranja naj bo neformalen in prijazen, prilagojen ciljni skupini.

#### **Ukrep 4: Redno informiranje o razpisih**

Ker anketa kaže, da nekateri mladi za stanovanjske in druge razpise niso slišali ali so zanje izvedeli šele posredno, je treba vzpostaviti redna obvestila, jasne povzetke razpisov in neposredne opomnike na pomembne datume.

##### **Sistem bo vključeval:**

- redna obvestila,
- jasni povzetki razpisov,
- neposredni opomniki na pomembne datume.

#### **Ukrep 5: Mladi kot soustvarjalci vsebin**

Pri pripravi komunikacijskih vsebin se bodo vključevali mladi sami, saj so najboljši posredniki informacij za svojo generacijo. To vključuje pripravo objav, pomoč pri komunikaciji z vrstniki in vodenje kanalov za mlade.

##### **Kazalniki:**

- število mladih v vlogi soustvarjalcev vsebin;
- doseg vsebin, ki jih pripravijo mladi.

##### **Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

## 5. IZOBRAŽEVANJE, ZAPOSLOVANJE IN PODJETNIŠTVO

---

Razvoj mladih predstavlja enega ključnih temeljev za dolgoročni napredek lokalne skupnosti. Na področju izobraževanja, zaposlovanja in podjetništva je zato pomembno ustvarjati spodbudno okolje, ki mladim omogoča pridobivanje znanja, lažji prehod na trg dela ter razvoj podjetniških idej. Strategija občine Komen na tem področju temelji na celostnem pristopu, ki vključuje izboljšanje dostopa do izobraževanja, povečanje zaposlitvenih možnosti, spodbujanje podjetništva ter učinkovito informiranje mladih.

### Strateški cilj 1: IZBOLJŠATI DOSTOP MLADIH DO KAKOVOSTNEGA NEFORMALNEGA IZOBRAŽEVANJA

Formalni izobraževalni sistem pogosto ne zadostuje v celoti potrebam trga dela. Zato je pomembno, da imajo mladi možnost pridobivati dodatna znanja in veščine prek neformalnih programov, ki prispevajo k večji konkurenčnosti in samoiniciativnosti.

#### Ukrep 1: Razvoj neformalnih izobraževalnih programov za mlade

##### Cilji:

- omogočiti mladim pridobivanje znanj in veščin, ki dopolnjujejo formalno izobraževanje ter okrepijo kompetence na področju podjetništva in zaposlitve (npr. računalniški tečaji, podjetniške delavnice, finančne delavnice, jezikovni tečaji).

##### Kazalniki:

- število izvedenih delavnic in tečajev letno;
- število udeležencev;
- povprečna ocena zadovoljstva udeležencev.

##### Nosilci:

- Občina Komen, mladinske organizacije, knjižnica.

#### Ukrep 2: Program kariernih prelomnic za mlade

##### Cilji:

- omogočiti mladim prepoznavanje interesov, sposobnosti in kariernih ciljev;
- zagotoviti pravočasno podporo pri izobraževalnih in poklicnih odločitvah;
- povečati seznanjenost mladih z izobraževalnimi in zaposlitvenimi možnostmi v Občini Komen;
- spodbuditi vračanje mladih po zaključku izobraževanja.

##### Opis ukrepa:

Program karijerne orientacije je namenjen mladim ob ključnih prehodih v izobraževalnem procesu. Program bo zajemal delavnice za devetošolce, zaključne letnike srednjih šol ter mlade ob zaključku študija, s poudarkom na prepoznavanju interesov, predstavitvi izobraževalnih poti ter zaposlitvenih in podjetniških priložnosti v lokalnem okolju.

##### Kazalniki:

- število izvedenih delavnic letno;
- število udeležencev po ciljnih skupinah;
- zadovoljstvo udeležencev;
- število vzpostavljenih stikov med mladimi in delodajalci.

##### Nosilci:

- Občina Komen, Osnovna šola Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

### **Ukrep 3: Izboljšanje informiranosti o izobraževalnih možnostih**

#### **Cilji:**

- povečati dostop do informacij o štipendijah, tečajih, usposabljanjih in razpisih;
- vzpostaviti enotno informacijsko točko za mlade.

#### **Kazalniki:**

- vzpostavljena informacijska točka ali spletna platforma;
- število objavljenih informacij letno.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen.

### **Ukrep 4: Spodbujanje mednarodne mobilnosti in prostovoljstva mladih**

#### **Cilji:**

- povečati vključenost mladih v mednarodne programe;
- spodbujati pridobivanje izkušenj v tujini;
- razvijati jezikovne, socialne in poklicne kompetence mladih.

#### **Opis ukrepa:**

Občina v sodelovanju z mladinskimi organizacijami organizira predstavitve programov Erasmus+, Evropske solidarnostne enote (ESC) in drugih mednarodnih prostovoljskih programov. V okviru ukrepa se vzpostavi tudi mentorski program, v katerem mladi iz občine, ki so že sodelovali v mednarodnih izmenjavah, nudijo podporo in svetovanje zainteresiranim posameznikom.

#### **Kazalniki:**

- število predstavitev in delavnic;
- število prijavljenih mladih;
- število mladih, ki se vključijo v mednarodne programe.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, mladinske organizacije.

## **Strateški cilj 2: POVEČATI ZAPOSLOVNE MOŽNOSTI IN ZAPOSLOVOST MLADIH**

Spodbujanje zaposlitvenih možnosti v lokalnem okolju je ključno za zmanjšanje odseljevanja mladih. Strategija predvideva ukrepe za pridobivanje delovnih izkušenj, podporo pri zaposlitvi ter boljšo preglednost priložnosti v občini.

### **Ukrep 1: Spodbujanje opravljanja praks in pripravništev v lokalnem okolju**

#### **Cilji:**

- omogočiti mladim pridobivanje delovnih izkušenj v domači občini;
- okrepiti povezovanje med mladimi in lokalnimi delodajalci.

#### **Kazalniki:**

- število ponujenih praks letno;
- število vključenih mladih;
- delež mladih, ki po praksi ostanejo zaposleni.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, lokalni delodajalci.

### **Ukrep 2: Podpora pri prvi zaposlitvi mladih**

**Cilji:**

- olajšati prehod iz izobraževanja na trg dela;
- spodbuditi lokalne delodajalce k zaposlovanju mladih.

**Kazalniki:**

- število sofinanciranih zaposlitev;
- povprečno trajanje zaposlitev.

**Nosilci:**

- Občina Komen, Zavod RS za zaposlovanje.

### **Ukrep 3: Podpora mladim podjetnikom pri pridobivanju prvih projektov**

**Cilji:**

- olajšati začetek poslovanja mladih podjetnikov;
- omogočiti pridobivanje prvih referenc in izkušenj;
- povečati preživetje novo ustanovljenih podjetij v občini.

**Opis ukrepa:**

Občina Komen bo v okviru svojih potreb in skladno z zakonodajo omogočala vključevanje mladih podjetnikov v izvajanje manjših projektov in storitev. Novo ustanovljenim podjetjem bo omogočen lažji dostop do projektov manjšega obsega, s čimer bodo lahko pridobili prve poslovne izkušnje, reference in stabilnejši vstop na trg.

**Kazalniki:**

- število mladih podjetnikov, vključenih v projekte;
- število izvedenih projektov;
- stopnja nadaljnjega poslovanja po prvem letu.

**Nosilci:**

- Občina Komen.

### **Ukrep 4: Vzpostavitev seznama lokalnih obrtnikov, podjetnikov in delodajalcev**

**Cilji:**

- povečati preglednost zaposlitvenih, praktičnih in podjetniških priložnosti v občini;
- omogočiti mladim lažji stik z lokalnimi obrtniki in podjetji;
- spodbuditi opravljanje praks, počitniškega dela in mentorstev v lokalnem okolju.

**Opis ukrepa:**

Na spletni strani Občine Komen se vzpostavi poseben zavihek s seznamom lokalnih obrtnikov, podjetnikov, kmetij in drugih delodajalcev. Seznam vsebuje predstavitev dejavnosti, kontaktne podatke ter informacije o možnostih za prakso, počitniško delo, mentorstvo ali zaposlitev mladih.

**Kazalniki:**

- vzpostavljen spletni register;
- število vključenih podjetnikov in obrtnikov;
- število mladih, ki preko registra vzpostavijo stik z delodajalci.

**Nosilci:**

- Občina Komen.

## **Strateški cilj 3: SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA MED MLADIMI**

Podjetništvo predstavlja pomembno priložnost za ustvarjanje novih delovnih mest in razvoj lokalnega gospodarstva. Strategija predvideva finančno podporo ter priložnosti za mreženje in promocijo podjetniških idej.

### **Ukrep 1: Finančna podpora mladim ob ustanovitvi podjetja**

#### **Cilji:**

- spodbuditi podjetništvo med mladimi;
- olajšati prehod iz ideje v dejansko podjetje;
- zmanjšati tveganje v začetnem obdobju poslovanja;
- spodbuditi ustvarjanje delovnih mest v Občini Komen.

#### **Opis ukrepa:**

Vzpostavil se bi sistem finančne podpore mladim ob ustanovitvi podjetja, ki bo namenjen kritju začetnih stroškov poslovanja v prvem letu delovanja. Podpora bo na voljo mladim, ki v Občini Komen ustanovijo podjetje ali samozaposlitev ter imajo v občini stalno prebivališče in sedež podjetja.

#### **Kazalniki:**

- število podprtih podjetij letno;
- delež podjetij, ki poslujejo tudi po enem letu;
- število novo ustvarjenih delovnih mest.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen.

### **Ukrep 2: Organizacija dogodka za predstavitev lokalnih podjetnikov in zaposlitvenih priložnosti**

#### **Cilji:**

- predstaviti mladim raznolikost podjetij, poklicev in dejavnosti v Občini Komen;
- povečati informiranost mladih o zaposlitvenih in podjetniških priložnostih v lokalnem okolju;
- omogočiti neposreden stik med mladimi in lokalnimi podjetniki;
- podjetnikom omogočiti promocijo dejavnosti ter pridobivanje novih potencialnih zaposlenih.

#### **Opis ukrepa:**

Občina Komen bi v sodelovanju z Komisijo za mladinska vprašanja organizirala javni dogodek, na katerem se bodo lokalni podjetniki, obrtniki, samostojni podjetniki in podjetja lahko predstavili mladim in širši javnosti. Dogodek bo zasnovan v obliki stojnic in kratkih predstavitev, s posebnim poudarkom na neformalnem dialogu med mladimi in podjetniki.

#### **Kazalniki:**

- število sodelujočih podjetnikov;
- število udeleženih mladih;
- število vzpostavljenih stikov in nadaljnjih sodelovanj;
- zadovoljstvo sodelujočih podjetnikov in mladih.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

## **Strateški cilj 4: OBVEŠČANJE O DELOVNIH, SODELOVALNIH IN LOKALNIH AKCIJAH ZA MLADE**

Pregleden in hiter sistem obveščanja o priložnostih za mlade je pogoj za njihovo aktivno vključevanje v lokalno skupnost in trg dela.

### **Ukrep 1: Vzpostavitev sistema za obveščanje o delovnih, sodelovalnih in lokalnih akcijah za mlade**

#### **Cilji:**

- omogočiti hiter in pregleden pretok informacij o delovnih in sodelovalnih priložnostih v lokalnem okolju;
- spodbuditi vključevanje mladih v občasna dela, krajevne akcije in projekte;
- okrepiti povezovanje med mladimi, lokalnimi delodajalci, posamezniki in skupnostjo;
- povečati zaposlitveno in družbeno aktivnost mladih v Občini Komen.

#### **Opis ukrepa:**

Vzpostavil se bi enoten sistem obveščanja, ki bo omogočal objavo delovnih, sodelovalnih in prostovoljskih priložnosti za mlade. Sistem bo namenjen lokalnim podjetnikom, društvom in posameznikom, ki potrebujejo pomoč pri občasnih ali kratkotrajnih delih ter izvedbi krajevnih akcij. Pri vsaki objavi bo jasno opredeljena vrsta dela, časovni obseg ter oblika sodelovanja oziroma morebitno plačilo.

#### **Kazalniki:**

- število objavljenih priložnosti in lokalnih akcij;
- število vključenih mladih;
- število uspešno izvedenih sodelovanj;
- raznolikost oblik sodelovanja (plačano delo, neplačano, prostovoljno).

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, izobraževalne ustanove, delodajalci.

## 6. STANOVANJSKE RAZMERE MLADIH

---

Stanovanjska problematika je eno od ključnih področij, ki vplivajo na odločitev mladih, ali bodo ostali v Občini Komen ali jo zapustili. Rezultati ankete kažejo, da so mladi stanovanjsko politiko ocenili z najnižjo povprečno oceno med vsemi področji (2,1 od 5). Mladi v anketi navajajo, da bi stanovanjsko vprašanje reševali z novogradnjo, nakupom ali obnovo obstoječega objekta, 13 % pa bi se odločilo za najem. Hkrati anketa kaže, da so stanovanjske razmere ena od ključnih determinant pri odločitvi o ostajanju v občini.

Anketa je razkrila, da večina mladih ni seznanjena z obstoječimi občinskimi razpisi za stanovanjsko pomoč, ali pa so zanje izvedeli šele naknadno in po naključju. To kaže, da obstoječa orodja niso dovolj vidna in dostopna.

### Strateški cilj 1: IZBOLJŠANJE DOSTOPA MLADIH DO USTREZNIH STANOVANJSKIH REŠITEV

#### Ukrep 1: Razvoj občinskih spodbud za reševanje prvega stanovanjskega vprašanja mladih

Predlagane spodbude je treba oblikovati in aktivno komunicirati med mladimi. Možnosti vključujejo subvencije za prvo stanovanje, pomoč pri nakupu zemljišča, subvencije za obnovo starih objektov ter pomoč pri gradnji komunalne infrastrukture. Anketa kaže, da mladi kot najprimernejšo obliko pomoči izpostavljajo subvencije za obnovo in pomoč pri infrastrukturi.

##### Cilji:

- olajšati mladim prvi korak do samostojnega bivanja;
- spodbuditi ostajanje mladih v Občini Komen.

##### Kazalniki:

- število mladih, ki koristijo občinsko subvencijo ali pomoč.

##### Nosilci:

- Občina Komen.

#### Ukrep 2: Spodbujanje obnove obstoječih objektov za bivanje mladih

Ker je eden najpogostejših načinov reševanja stanovanjskega vprašanja obnova obstoječega objekta, bo občina spodbujala obnovo zapuščenih ali starejših nepremičnin. Obnova obstoječega stanovanjskega fonda je ekološko in ekonomsko vzdržna rešitev, ki hkrati ohranja arhitekturno dediščino.

##### Cilji:

- povečati uporabo obstoječega stanovanjskega fonda;
- spodbuditi obnovo zapuščenih ali starejših objektov.

##### Kazalniki:

- število obnovljenih objektov z občinsko podporo;
- delež mladih, ki izberejo obnovo kot rešitev bivanja.

##### Nosilci:

- Občina Komen, lastniki objektov (mladi).

### Strateški cilj 2: POVEČANJE DOSTOPNOSTI NAJEMNIH STANOVANJ ZA MLADE

### **Ukrep 1: Razvoj modela ugodnih občinskih najemov za mlade**

13 % mladih bi stanovanjsko vprašanje reševalo z najemom stanovanja. Najem ni nujno dolgoročna rešitev, je pa odlična prehodna možnost, posebej za mlade, ki se šele vstopajo na trg dela ali se vračajo iz šolanja. Občina bo preučila možnosti razvoja dostopnih najemnih stanovanj za mlade.

#### **Cilji:**

- zagotoviti cenovno dostopna najemna stanovanja;
- omogočiti prehodno bivanje mladim in mladim družinam.

#### **Kazalniki:**

- število razpoložljivih najemnih stanovanj za mlade;
- povprečna višina najemnine v primerjavi s trgom.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen.

## **Strateški cilj 3: IZBOLJŠANJE INFORMIRANOSTI MLADIH O STANOVANJSKIH MOŽNOSTIH**

### **Ukrep 1: Vzpostavitev enotne informacijske točke za stanovanjsko problematiko**

Ker anketa kaže, da večina mladih ni seznanjena z obstoječimi razpisi, bo vzpostavljena centralna informacijska točka (fizična in digitalna), kjer bodo zbrane vse relevantne informacije o razpisih, postopkih, pogojih in rokih.

#### **Cilji:**

- izboljšati obveščenost o razpisih, možnostih in postopkih;
- zmanjšati občutek zmedenosti in nepreglednosti.

#### **Kazalniki:**

- število objavljenih informacij letno;
- obisk spletne informacijske točke.

#### **Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

## **Strateški cilj 4: SPODBUJANJE OSTAJANJA IN VRAČANJA MLADIH V OBČINO KOMEN**

### **Ukrep 1: Povezovanje stanovanjske politike z zaposlovanjem in infrastrukturo**

Anketa kaže, da sta urejene bivanjske razmere in možnost zaposlitve v okolici ključna motiva za vrnitev v domači kraj. Občina bo stanovanjsko politiko sistematično povezovala z ukrepi na področju zaposlovanja in razvoja infrastrukture, na primer z vzpostavitvijo skupnega paketa spodbud, ki hkrati naslavlja dostop do stanovanja in prvo zaposlitev. Mlad par, ki se odloča, kje bo začel skupno življenje, potrebuje odgovore na obe vprašanji hkrati: kje bom živel in kje bom delal. Celovit pristop zmanjšuje verjetnost odhoda mladih po zaključku šolanja in povečuje privlačnost Občine Komen kot kraja za gradnjo življenja.

#### **Cilji:**

- izboljšati celostne pogoje za življenje mladih;
- zmanjšati odseljevanje po koncu šolanja.

**Kazalniki:**

- število zaposlitev mladih v Občini Komen;
- število mladih družin, ki se priselijo ali ostanejo.

**Nosilci:**

- Občina Komen, lokalni delodajalci.

## **Strateški cilj 5: AKTIVNO VKLJUČEVANJE MLADIH V SOOBLIKOVANJE STANOVANJSKE POLITIKE**

Mladi morajo biti aktivni sooblikovalci stanovanjske politike, ne le njeni pasivni prejemniki. Komisija za mladinska vprašanja bo zagotovila stalen kanal povratnih informacij med mladimi in občinsko upravo na tem področju.

**Cilji:**

- zagotoviti vpliv mladih na stanovanjsko politiko občine;
- vzpostaviti redne posvetovalne mehanizme.

**Kazalniki:**

- število posvetovanj z mladimi;
- delež predlogov mladih, vgrajenih v sprejete dokumente.

**Nosilci:**

- Občina Komen, Komisija za mladinska vprašanja.

## **Strateški cilj 6: SPODBUJANJE RAZVOJA NEPROFITNIH STANOVANJ ZA MLADE**

Neprofitna stanovanja predstavljajo enega od ključnih instrumentov reševanja stanovanjske problematike mladih, ki si tržnih najemnin ne morejo privoščiti. Gre za stanovanja, katerih najemnina je regulirana in bistveno nižja od tržne, kar omogoča stabilno in dostopno bivanje mladim v prehodni življenjski fazi – med zaključkom šolanja, vstopom na trg dela in reševanjem dolgopočnega stanovanjskega vprašanja.

V Občini Komen je delež neprofitnih stanovanj nizek, kar mlade sili k iskanju bivanjskih rešitev zunaj občine. Občina bo v okviru svojih pristojnosti aktivno pristopila k povečevanju deleža neprofitnih stanovanj, pri čemer bo sodelovala z Javnim stanovanjskim skladom Republike Slovenije in drugimi ustreznimi institucijami.

### **Ukrep 1: Sodelovanje z Javnim stanovanjskim skladom RS pri zagotavljanju neprofitnih stanovanj za mlade**

Občina Komen bo vzpostavila aktivno sodelovanje z Javnim stanovanjskim skladom RS ter preučila možnosti za pridobitev ali gradnjo neprofitnih stanovanj na območju občine. Posebna pozornost bo namenjena mladim do 29. leta starosti in mladim družinam.

**Cilji:**

- povečati število razpoložljivih neprofitnih stanovanj v občini;
- mladim zagotoviti dostopno in stabilno bivanje v prehodni življenjski fazi.

**Kazalniki:**

- število neprofitnih stanovanj, dostopnih mladim v Občini Komen;
- število mladih vključenih v sistem neprofitnih najemnih stanovanj;
- višina subvencioniranih najemnin v primerjavi s tržnimi.

**Nosilci:**

- Občina Komen, Javni stanovanjski sklad RS.



## ZAKLJUČEK

---

Ključna ugotovitev je, da je za uspeh strategije nujno sodelovanje vseh deležnikov, Občine Komen, Komisije za mladinska vprašanja, izobraževalnih ustanov, lokalnih delodajalcev, kulturnih in športnih društev ter samih mladih. Le s skupnimi prizadevanji je mogoče ustvariti okolje, v katerem bodo mladi videli svojo prihodnost v Občini Komen.

Občina Komen ima s to strategijo priložnost, da postane prostor, kjer mladi ne le odraščajo, temveč tudi uresničujejo svoje potenciale in aktivno soustvarjajo skupnost. Dolgoročno to pomeni večjo kakovost življenja, bolj razvito lokalno skupnost ter mlado, angažirano in ustvarjalno generacijo.

*Komisija za mladinska vprašanja Občine Komen, 2026*