

Občina Komen

Delovna skupina za področje turizma in Odbor za kmetijstvo, turizem, medobčinske in mednarodne odnose

Številka: 322-2/2020-21; 011-8/2019-23

Datum: 18. 11. 2021

ZAPISNIK

6. seje Delovne skupine za področje turizma in 9. seje Odbora za kmetijstvo, turizem, medobčinske in mednarodne odnose, ki je potekala v sejni sobi Občine Komen.

Začetek: 17.00 uri

Prisotni:

- a) člani: Evgen Kavčič (predsednik), Damjan Grmek, Marjan Colja, Adrijana Konjedič, Ivan Žežlina, Goran Živec, Urban Grmek Masič
- b) župan Erik Modic
- c) drugi prisotni: Aleš Vodičar in Katja Kralj, oba ORA Krasa in Brkinov d.o.o.; Dimitrij Piciga
- d) občinska uprava: Uroš Skok

Odsotni:

- a) /

Ob prihodu udeležencev se je preverjalo ustreznost izpolnjevanja PCT pogojev, kar je bil pogoj za udeležbo na seji.

Vse navzoče je pozdravil predsednik delovne skupine in odbora, predstavil namen sklica seje in ugotovil, da je prisotnih vseh 5 članov Odbora, s čimer je sklepčnost zagotovljena.

Predlagani dnevni red:

- 1. Predstavitev Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 - 2028
- 2. Razno.

Predsednik je predstavil predlagani dnevni red, članom dal možnost, da podajo pripombe in predlagal spremembo 1. točke dnevnega reda:

- 1. Predstavitev **osnutka** Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 - 2028

Damjan Grmek je navedel, da je bilo do sedaj sprejetih že veliko strateških dokumentov o turizmu za to območje, ki bi se jih moralo uporabiti za strategijo razvoja turizma. Meni, da bi strategijo morala sprejeti ORA Krasa in Brkinov d.o.o. sama, ne pa da o tem odloča občinski svet. Predlaga, da se posluša predstavitev strategije, ne pa o njej opredeljuje.

Odbor je potrdil spremenjeni dnevni red s 4 glasovi ZA in 1 glasovom PROTI.

Ad 1) Predstavitev osnutka Strategije razvoja in trženja turizma destinacije Kras in Brkini 2022 - 2028

Aleš Vodičar predstavi postopek in okoliščine izdelave osnutka strategije.

Predsednik preda besedo Dimitriju Picigi, ki predstavi vsebino osnutka strategije.

Katja Kralj predstavi kako je potekala koordinacija o vsebini osnutka strategije med deležniki in spremembe, ki so bile sprejete.

Prične se z razpravo.

Dimitrij Piciga odgovarja na zastavljena vprašanja prisotnih.

Več udeležencev izpostavi:

- da v osnutku strategije pogrešajo konkretizacijo ciljev – akcijo za doseganje ciljev, s časovnim planom,
- pomembnost sposobnosti prepričati turista, da bi obiskal lokacijo,
- izpostavijo pomembnost trženja, na katerem je potrebno začeti intenzivno delati,
- da strategijo v gospodarstvu sprejema najvišji organ podjetja, ki so predstavniki lastnikov.

Marjan Colja navede, da bi je potrebno začeti z intenzivnim trženjem in tudi ustanoviti agencijo, kar je bilo že večkrat izpostavljeno.

Katja Kralj navede, da trženje že poteka v sodelovanju z drugimi deležniki (npr. Kobilarna Lipica).

Dimitrij Piciga navede:

- da agencija ne more v celoti nadomestiti aktivnosti lastnika, lahko je samo v pomoč lastniku.
- da se v zadnjem času spreminjajo usmeritve glede številčnosti turistov (manjše skupine).

Aleš Vodičar navede:

- je bila izražena skepsa o smiselnosti ustanovitve agencije. Opravljena je bila analiza, ki bo obravnavana na skupščini,
- da je bila priprava strategije prednostna naloga ORE,
- da do sedaj za območje štirih občin ustanoviteljic strategije še niso bile sprejete (ne za posamezno občino, niti skupno),
- da so konkretne izvedbene naloge napisane v priloženih tabelah,
- da je bila ustanovitev agencije predvidena, vendar skupščina v planu tega ni potrdila.

Goran Živec navede:

- da je osnutek strategije napisan v najširšem možnem krogu sodelujočih,
- da bo strategijo skupščina najverjetneje sprejela,
- da strategijo sprejmejo lastniki, zato bo obravnavana na seji občinskega sveta in je zato posledično tudi na seji Odbora. Če bi bila sprejeta le na skupščini, ne bi bilo tako transparentno in jasno, da se lastniki s tem dokumentom strinjajo,
- da bi morali po sprejemu strategije narediti povzetek na cca 10 straneh, nato pa še plan kako te cilje doseči,
- da so se v zadnjih letih zadeve na terenu tako spremenile, da je bilo potrebno pripraviti osnutek strategije na novo.

Prisotni se strinjajo in predlagajo, da se po sprejemu strategije pripravi kratka oblika strategije (povzetek), s planom za realizacijo, ki bo v pomoč ponudnikom.

Damjan Grmek navede, da bi morali biti že pripravljene strateški dokumenti, pri katerih je sodelovala tudi Občina Komen (npr. Kras-Carso), osnova na podlagi katere bi moral biti sprejet akcijski plan.

Goran Živec navede:

- da je bila ustanovitev agencije predvidena v planu, ni pa bila zajeta v finančnem načrtu, zato tega skupščina ni potrdila. Skupščina ni bila proti ustanovitvi agencije,
- da je bilo na skupni seji tega odbora in delovne skupine 30. 4. 2021 sprejeto, da se do 15. 5. 2021 pripravi načrt za ustanovitev agencije.

Ivan Žežlina navede:

- da bi bilo potrebno razmišljati o več kolesarskih poteh zaradi težav v prometu in o smeteh, ki ostajajo za kolesarji,
- da poleg s turizmom povezanih deležnikov v občini živijo tudi drugi, ki se s turizmom ne ukvarjajo (velika večina), zato mora biti razvoj turizma takšen, da ne bo v njihovo škodo (skladnost razvoja turizma).

Aleš Vodičar navede, da strategija vključuje tudi razvoj kolesarskih poti.

Adrijana Konjedič navede, da dokler običajni ljudje nimajo nekaj od strategije, ta ne more zaživeti. Ko bo slednja pripravljena za vse, jo bo vsak sprejel za svojo. Dokler pa se obravnava le na visokem nivoju, je ljudje ne bodo sprejeli za svojo.

Urban Grmek Masič navede, da niso vsi ponudniki enaki. Eni pomoč agencije potrebujejo, nekateri pa sploh ne. Veliki imajo že razvite svoje kanale trženja.

Damjan Grmek navede, da je vinoteka v Štanjelu večinoma zaprta. Glede na to, da ima ORA to v programu, bi bilo potrebno to spremeniti.

Katja Kralj navede, da je vinoteka odprta med vikendi, med tednom pa v Štanjelu ni obiska. Ves čas pa je na voljo tudi napovedanim organiziranim skupinam.

Erik Modic v zvezi z osnutkom strategije navede, da ne more biti povsod cilj samo povečanje števila obiskovalcev:

- npr. v Štanjelu je med vikendi že preveč obiskovalcev. Lahko pa je cilj povečanje obiska v Štanjelu med tednom ali pa v njegovi okolici,
- imamo že zdaj zelo veliko število kolesarjev, ki pa so večinoma dnevni obiskovalci. Imeli bi več od njih, če bi jih uspeli zadržati več dni na območju destinacije, namesto da povečujemo število dnevnih kolesarjev, ki pomenijo predvsem veliko obremenitev našega prostora in infrastrukture.

Opozori na tehnično napako v osnutku strategije na strani 50. V tabeli s številom prenočitev in dobo trajanja prenočitev je potrebno ustrezno povečati število prenočitev, saj bi tako zapisano ciljno število prenočitev pomenilo ob hkratnem podaljšanju ciljne dobe trajanja prenočitev pomenilo dejansko zmanjšanje števila turistov do leta 2028.

Damijan Grmek navede, da bi agencija prispevala k urejenem obisku v Štanjelu.

Evgen Kavčič navede, da bi bilo smiselno analizirati kaj dnevni obiskovalci »pustijo« v Štanjelu.

Adrijana Konjedič navede, da pogodba za restavracijo v gradu Štanjel vsebuje ekskluzivo za prostore gradu Štanjel. Želi vpogled v pogodbo.

Ad 2) Razno

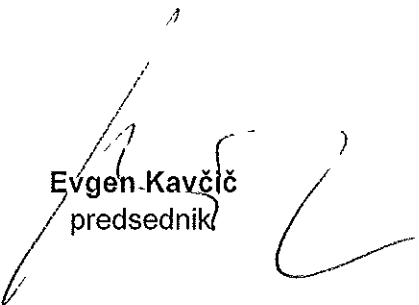
Adrijana Konjedič predlaga naj občina uredi avtobusni postajališči v Kobdilju in pod Lukovcem, kot je bilo predlagano že na prejšnji sedji tega Odbora in Delovne skupine.

V nadaljevanju predstavi aktivnost Bohinjsko vino.

Erik Modic navede, da je bila ureditev območja, kjer se nahaja avtobusno postajališče Kobdilj, predvidena v sklopu participativnega proračuna, vendar se je sredstva prerazporedilo za drugo aktivnost. Območje se bo v dogovoru z Direkcijo za infrastrukturo uredilo, da bo na mestu postajališča zgrajen pločnik.

Zaključeno: 18.45 uri

Zapisnikar:
Uroš Skok


Evgen Kavčič
predsednik

Vročiti:

- članom delovne skupine
- članom odbora
- županu